

*Арапова Т.А. (Новокузнецк)*

### **Проблемы и тенденции развития торговли в городе Кузнецке и Кузнецком уезде в конце XIX – начале XX веков**

Небывалый экономический подъем в России в конце XIX — начале XX века, приведший к созданию в стране крупных промышленных предприятий и расширению железнодорожной сети, нашел свое отражение и в бурном развитии торговли. В Сибири оживление торговли было вызвано, прежде всего, развитием золотодобывающей промышленности и ростом городского населения. Наблюдался рост торговых отношений в этот период времени и в городе Кузнецке и в Кузнецком уезде, правда, темпы данного развития были невысокими по сравнению с другими регионами Сибири. Причины этого кроются в отдаленности Кузнецка на сотни километров от крупнейших торгово-промышленных центров Сибири, а также в слабом развитии в Кузнецком уезде на рубеже веков наземных транспортных путей сообщения, и как следствие, в ограниченных возможностях сбыта местной продукции за пределами края.

Еще одним обстоятельством, тормозившим процесс расширения рынка сбыта кузнецкой продукции, являлось довольно слабое развитие и речного транспорта, отстававшего от экономических потребностей города и уезда.

О низком уровне развития речного вида транспорта свидетельствует тот факт, что в город Кузнецк первый пароход «Гомь» прибыл из Томска лишь в 1898 году, через 91 год после изобретения его Робертом Фултоном в 1807 году. Данный продукт прогресса, давно ставший обыденным в других регионах Сибири (в 1893 году по рекам Оби и Томи уже ходили 102 парохода, более 200 барж и паузков)<sup>1</sup>, в Кузнецке в тот период времени воспринимался как чудо. Вот как описывает реакцию жителей города, на прибытие первого парохода, Вениамин Булгаков, уроженец Кузнецка, толстовед: «Из береговых домов встревоженный

---

1 Тужиков В.И. О развитии капиталистической мануфактуры и фабрики в Западной Сибири во второй половине XIX века // Краевед Кузбасса. Вып. 5. Новокузнецк, 1978. С.47.

народ высыпал к воде. Старики, старушки и богобоязненные тетушки крестились, глядя на это невиданное чудовище, которое хлестало по воде лапами и наполняло мирный, сонный, тихий воздух города горластым ревом гудка. Школьники, которые видели пароход только в книжках с картинками, сбегались поглазеть на невиданный плавучий белый дом, с большой трубой, дымящей черным дымом»<sup>2</sup>. Не менее ярко вспоминал прибытие первого парохода в Кузнецк и Валентин Федорович Булгаков, известный литератор и публицист, последний секретарь Л.Н. Толстого. Вот что он писал в своем труде «Как прожита жизнь»: «В годы моего детства произошло действительно знаменательное, историческое событие в культурной истории Кузнецка, а именно: прибытие первого парохода в наш город. Я в этот день или, еще точнее, в этот прекрасный солнечный полдень совершенно случайно проходил с одним товарищем мимо собора. И тут случилось что-то необыкновенное. Мы увидели, как из-за левого края, затопленного водой Топольника, плавно выплывал, как дивное виденье, как фантастический великий лебедь, белый, с красной полосой по низу плавучий дом, красавец-корабль. Нас охватил такой восторг, что мы просто не знали, что делать: или бежать домой и рассказывать скорее маме, братьям и сестрам, всем, всем, всем, что мимо Кузнецка плывет пароход, или же, может быть, бежать по берегу вслед за пароходом, пока он не скроется? Наша растерянность получила тотчас не зависящее от нас разрешение, потому что пароход, обогнув Топольники, вдруг повернулся к городу и, быстро двигаясь вниз по течению, подошел к набережной «под Камнем», в нескольких шагах от собора, остановился и пришвартовался. Маленькие дикари, мы с толпой ребят почти не уходили с набережной в течение тех двух-трех дней, которые простоял здесь пароход, и не сводили глаз с этого удивительного сооружения, изучая каждую его деталь, каждое проявление жизни на нем»<sup>3</sup>.

Слабое развитие транспортной инфраструктуры, тормозившее сбыт продукции сельского хозяйства и местного ремесленного производства, вместе с тем являлось одним из главных факторов про-

2 Булгаков В.Ф. В том давнем Кузнецке. Кемерово, 1991. С. 154.

3 Булгаков В.Ф. Как прожита жизнь. Детство в Кузнецке // Кузнецк в воспоминаниях братьев Булгаковых. Новокузнецк, 2018. С.142–143.

цветания в городе Кузнецке и Кузнецком уезде в конце XIX – начале XX века скупочной формы торговли. Осуществлялась подобная форма торговли зажиточными крестьянами и представителями купечества. Нередко деятельность скупщиков соединялась с ростовщичеством. Скупщики – ростовщики ссуживали нуждавшимся жителям Кузнецкого края товарные и денежные ссуды под большие проценты и отработки, способствуя тем самым еще большему разорению людей. Бывали случаи, когда они навязывали своим клиентам не только нужные товары, но и бесполезные вещи в качестве дополнительной нагрузки на дефицитные изделия<sup>4</sup>.

Проникая в самые глухие и отдаленные места, скупщики обычно появлялись перед сенокосом, жатвой, после уборки хлеба и с наступлением срока уплаты податей (в 1913 году население Кузнецкого уезда уплачивало государственной оброчной подати, собиравшейся в эти годы уже только в Сибири 197889 руб., губернского земского сбора – 86637 руб., мирских сборов – 268651 руб., натуральных повинностей на 220244 руб.)<sup>5</sup>. Пользуясь безысходной и безотлагательной нуждой людей в деньгах, скупщики по дешевке приобретали у них ремесленные изделия и различные сельскохозяйственные продукты, при этом втридорога сбывая им фабричные товары (например, фунт керосина в конце XIX века скупщики реализовывали в Кузнецком крае по 8 рублей, что равнялось стоимости 16 пудов пшеницы)<sup>6</sup>. После приобретения у жителей края сельскохозяйственной продукции удачливые дельцы целыми обозами отправляли ее на рынки Сибири, Европейской России, и даже за границу<sup>7</sup>. Положительный момент наличия скупщиков заключался в том, что своей деятельностью они способствовали увеличению роста товарности сельского хозяйства Кузнецкого края и расширению рынков сбыта продуктов местного производства.

---

4 История Кузбасса / Под. ред. Окладникова А.В. Кемерово, 1986. Т.1. С. 319.

5 Храмов А.А. Кузнецкий уезд накануне 1917 года // Новокузнецк в прошлом и настоящем: материалы конференции, посвященной 350-летию основания Кузнецка / Под. ред. Сорокина М.Е. Новокузнецк, 1971. С.54.

6 Кимеев В.М. Касьминские чалдоны. Быт и культура русских старожилов Касьминской волости. Кемерово, 1997. С. 94.

7 История Кузбасса / Под. ред. Окладникова А.В. Т.1. Кемерово, 1968. — С. 325.

Но наплыв дешевого сибирского хлеба сильно снижал цены на зерно в Европейской России, конкурируя с помещичьим хлебом, что, конечно, не было на руку последним. В связи с этим, в 1896 году был установлен, так называемый, челябинский тарифный перелом, из-за которого стоимость провоза каждого пуда хлеба из Западной Сибири до балтийских портов повышалась на 8-10 копеек<sup>8</sup>. Взамен поставщикам хлеба из Сибири предоставляли неудобный окольный путь через Архангельск, в результате чего зерно попадало на западноевропейский рынок лишь через год. Естественно, что помещики не торопились с отменой выгодного для них тарифа (полностью он был отменен лишь в 1913 году). Но ни челябинский тарифный перелом, ни слабо развитость путей сообщения уже не могли задержать процесс проникновения на всероссийский и мировой рынок товаров из Кузнецкого края, который в конце XIX – начале XX века довольно сильно увеличил темпы роста своей торговли.

Одним из показателей повышения уровня торгового развития города Кузнецка и Кузнецкого уезда на рубеже веков, может служить наблюдавшееся в данный период времени увеличение количества ежегодно приводящихся ярмарок. Это увеличение было вызвано, во-первых, естественной потребностью обслуживания товарами первой необходимости населения небольших районов, где устройство постоянных торговых помещений не окупало издержки торговца, а во-вторых, возросшим стремлением крестьян учреждать ярмарки в своих селениях, чтобы сократить расходы на поездки в другие торговые места за необходимыми им товарами. Именно поэтому темпы образования новых ярмарок в конце XIX – начале XX века, в сравнении с предшествующим периодом, в Кузнецком крае значительно возросли. Так, например, если в последней четверти XIX века в Кузнецком уезде насчитывалось всего 8 ярмарок, то в 1911 году уже 23, а в 1912 — 27 ярмарок, больше чем в соседнем Мариинском (17 ярмарок), и даже в Томском уезде (7 ярмарок)<sup>9</sup>. Но и здесь не обошлось без минусов. Практически все ярмарки Кузнецкого уезда носили мелкорозничный характер. Именно поэтому

---

8 Там же. С. 323.

9 Щеглова Т.К. Ярмарочная торговля Алтайского округа в конце XIX – начале XX века // Предприниматели и предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1997. С. 131.

уровень сбыта предлагаемой продукции на них, в сравнении с ярмарками других уездов Томской губернии, был довольно низким, более половины всех товаров в дни ярмарок не реализовывалось. Так, например, в 1903 году на 10 ярмарок уезда было привезено товара на сумму 150 тысяч рублей, а продано лишь на 30 тысяч, т.е. реализовано было только 20% товаров<sup>10</sup>. В 1912 году сумма сбыта на 27 ярмарках Кузнецкого уезда составляла всего лишь 103181 руб., в то время, как на 7 ярмарках Томского уезда она равнялась 845817 руб<sup>11</sup>. Исключением из этого правила можно считать Дмитриевскую ярмарку, проводившуюся в селе Брюхановском. Ежегодно сумма сбыта товаров на ней превышала сумму сбыта на ярмарках, проводившихся в городе Кузнецке<sup>12</sup>.

Это обстоятельство объясняется тем, что к началу XX века город Кузнецк так и не стал крупным ярмарочным центром, хотя все условия для этого у него, несомненно, были — он являлся административным центром уезда, в котором, кроме всего прочего, довольно интенсивно развивалась золотопромышленность, увеличивавшая приток в город людей, нуждавшихся в различных товарах. Но, несмотря на это, в городе вообще вплоть до конца XIX века регулярных ярмарок не проводилось. Попытка создания такой ярмарки в городе была предпринята 12 сентября 1865 года, когда состоялся общественный приговор об учреждении ежегодно приводящейся двухнедельной ярмарки с 8 по 21 ноября, но утверждения приговора, к сожалению, так и не последовало<sup>13</sup>.

Первая регулярная ярмарка в Кузнецке появляется лишь в 1891 году. Это была двухнедельная ярмарка, и проходила она с 9-й пятницы после Пасхи, отсюда ее название — Девятипятницкая. С 1912 года в городе действовало уже две ярмарки. Вторая — это однонедельная Филипповская ярмарка. Проходила она с 14 по 21 ноября. Ярмарки в Кузнецке собирали до 3 тысяч продавцов и покупателей. Таким образом,

10 Казанцев М.И. Кузнецк дореволюционный // Новокузнецк в прошлом и настоящем: материалы конференции, посвященной 350-летию основания Кузнецка / Под. ред. Сорокина М.Е. Новокузнецк, 1971. С. 42.

11 Щеглова Т.К. Ярмарочная торговля Алтайского округа в конце XIX – начале XX века // Предприниматели и предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1997. С. 131.

12 Тужиков В.И. Кузнецк в пореформенную эпоху (1861–1900 гг.) // Новокузнецк в прошлом и настоящем: материалы конференции посвященной 350-летию основания Кузнецка / Под. ред. Сорокина М.Е. Новокузнецк, 1971. С.36.

13 Конюхов И.С. Кузнецкая летопись. Новокузнецк, 1995. С. 100–101.

население города в дни ярмарок почти удваивалось. Валентин Булгаков весьма живописно описал в своей автобиографической работе ярмарочные дни в Кузнецке: «На ярмарки собирались во множестве крестьяне и так называемые инородцы из всех окрестных деревень. Они привозили свои товары — зерно, муку, масло, деготь, холстину, кур, гусей, уток, поросят, кедровые орехи, ягоды, а в городе закупали все нужное для себя: хомуты, топоры, лопаты, посуду, головные платки, ситец, картузы, сапоги, ботинки, чай, сахар, соль, конфеты и многое другое до крючков, пуговиц и лубочных картинок включительно. Широкие, русские бородатые лица и яркие бабьи наряды чередовались с калмыковатыми, желтыми и почти лишенными растительности лицами сибирских «инородцев» и простыми, черными платьями-халатиками их тихих, покорных жен. Купечество кузнецкое подтягивалось, выкладывало на прилавки все свое добро, все залежи и в течение нескольких дней работало без устали, с утра до вечера. Так деревня и город менялись взаимно тем, что производили. И уж, конечно, город в накладе не оставался»<sup>14</sup>.

Говоря об основных товарах, реализуемых на ярмарках в городе Кузнецке, нужно отметить, что в основном это была продукция местного производства: хлеб, масло, овес, мед, воск, табак и т.д. Но были и специфические товары, реализуемые только в тот период времени, когда на них был спрос. Например, весьма экстравагантным товаром были сорочки шкуры, которые пользовались особой популярностью в Кузнецке в конце XIX века, когда их покупали по 15 копеек серебром за штуку<sup>15</sup>. Промышленных изделий из Европейской России в ассортименте товаров кузнецких ярмарок было очень мало. Это обстоятельство объясняется тем, что из-за плохого состояния путей сообщения доставка данного товара обходилась довольно дорого (например, доставка товара от Москвы до Иркутска в конце XIX века стоила от 4 до 7 рублей за пуд)<sup>16</sup>, что естественно удорожало его и снижало спрос.

Важно отметить, что на большинстве ярмарок, проводившихся в Кузнецком крае на рубеже веков, основными покупателями были уже

14 Булгаков В.Ф. Как прожита жизнь. Детство в Кузнецке // Кузнецк в воспоминаниях братьев Булгаковых. Новокузнецк, 2018. С.132.

15 Конохов И.С. Кузнецкая летопись — Новокузнецк, 1995. С.105.

16 История Кузбасса / Под. ред. Окладникова А.В. Т.1. Кемерово, 1968. С.318.

упоминавшиеся ранее скупщики. Они специально способствовали учреждению новых ярмарок, чтобы скупать на них по низким ценам продукцию крестьянского хозяйства. Это им удавалось без особого труда потому, что из-за низких покупательских возможностей жителей края продавцов на ярмарках всегда было больше, чем покупателей, а предложения в несколько раз превосходили спрос.

Одним из доказательств низких покупательских возможностей жителей Кузнецка на рубеже веков является распространившаяся в тот период времени такая форма реализации товара, как вещевая лотерея. Суть лотереи заключалась в том, что если какой-то житель города хотел продать, например, теленка за 5 рублей — по тем временам сумма довольно высокая (пуд пшеничной муки ценился в конце XIX века на кузнецком базаре в 25 копеек)<sup>17</sup>, а покупателей не находилось, то он обносил жителей Кузнецка подписным листом, в котором было сказано: «Разыгрывается теленок, которого можно выиграть любой человек, купивший билет всего за 25 копеек»<sup>18</sup>. Билеты раскупались мгновенно — каждый надеялся заполучить желаемый товар почти задаром. В назначенный день на дворе хозяина теленка собирались люди купившие билеты лотереи. Затем из шапки вытягивался один из двадцати пронумерованных билетов, владелец которого и получал теленка. Подобные лотереи, на которых можно было реализовать не только домашний скот, но и другие необходимые в быту вещи, по словам Вениамина Булгакова, проводились в городе Кузнецке в конце XIX — начале XX века довольно часто<sup>19</sup>.

Наряду с ярмарочной торговлей в Кузнецком крае на рубеже веков наблюдалось развитие и базарной торговли. В отличие от ярмарок, проводившихся несколько раз в год, торговля на базарах велась круглогодично. В Кузнецком уезде базары проводились чаще всего в волостных центрах. Так в селе Брюхановском — своеобразном торговом центре Касьминской волости базары проводились по пятницам, начиная с 1890 года, еженедельно<sup>20</sup>. На них крестьяне близлежащих

---

17 Булгаков В.Ф. В том давнем Кузнецке. Кемерово, 1991. С.69.

18 Там же. С. 142.

19 Там же. С. 143.

20 Кимеев В.М. Касьминские чалдоны. Быт и культура русских старожилов Касьминской волости. Кемерово, 1997. С. 94.

селений приобретали промышленные товары на деньги, вырученные от продажи излишков зерна и продуктов животноводческой деятельности — мяса, масла, кожи и т.д. А в селе Усть-Сосновском Тарсыминской волости базары в начале XX века проводились даже два раза в неделю т.к. потребность жителей волости в реализации и приобретении различных товаров была довольно велика. Что же касается города Кузнецка, то в нем на рубеже веков базары проводились по воскресным дням на Базарной площади. Были попытки проведения базаров чаще чем раз в неделю, но из-за слабых покупательских возможностей горожан они не увенчались успехом.

Согласно воспоминаниям Вениамина Булгакова, в базарные дни в город Кузнецк стекалось большое количество груженых сельскохозяйственными продуктами и ремесленными изделиями деревенских телег, которые даже не умещались на Базарной площади и стояли по прилегающим улицам и переулкам<sup>21</sup>. Важно отметить, что овощей в ассортименте товаров, предлагаемых сельскими жителями кузнечанам, практически не было, так как они не имели у них спроса. Больше популярностью у жителей города пользовались крупы, мука, масло, печеный хлеб, пряники и различные продукты сезонных промыслов — ягоды, грибы, кедровый орехи, колба и т.д. Для кузнечан и жителей волостных центров еженедельно проводившиеся в городе базары были излюбленным местом приобретения провизии на всю неделю, так как цены на подобный товар в стационарных лавках и магазинах города были значительно выше.

Представители кузнецкого управления всячески содействовали развитию базарной торговли, так как доход города от сдачи мест под временные лавки и лотки был довольно велик. Например, в 1889 году он составлял 750 рублей — 14,4% бюджета города<sup>22</sup>. При ограниченности других доходов эта статья всегда являлась надежным источником пополнения бюджета, который представители городского управления всячески стремились преумножить.

А тем, у кого финансовой возможности реализовывать свой товар на Базарной площади Кузнецка не было, приходилось ходить по

---

21 Булгаков В.Ф. В том давнем Кузнецке. Кемерово, 1991. С.74.

22 Годубев П.А. Городское хозяйство (в Алтайском горном округе) // Алтайский сборник. Вып. XVIII. Барнаул, 1997. С. 194.

улицам города, предлагая его населению. К такому виду торговцев относились так называемые «ходи», продавцы — «коробейники», реализовавшие в городе Кузнецке чаще всего различные ткани. По национальности данные «ходи» в основном были китайцами. Вениамин Булгаков вспоминал, что вышеупомянутые торговцы тканями «приходили в дома кузнечан, раскладывали свои шелка прямо на полу, и горячо торговались на ломанном русском языке о ценах на свой товар»<sup>23</sup>. Этим торговцам составляли конкуренцию разъездные приказчики — коммивояжеры, посылаемые текстильными фирмами, боровавшимися за рынки сбыта. В некоторых случаях коммивояжеры ограничивались только представлением образцов товара. В других случаях они реализовывали товар среди местного населения, самостоятельно устанавливая на него цены, предоставляли покупателям кредит в зависимости от полученных на месте сведений об их кредитоспособности. Некоторые фабриканты поручали им прием заказов от постоянных покупателей. В 1895 году по сведениям Московской казенной палаты посылали разъездных приказчиков по Сибири 10 текстильных фирм: «Товарищество Даниловской мануфактуры», А. Рабенек, В. Белова, фабрики «Жиро и Симоно», «Торговый дом А. и В. Сапожниковы», «Товарищество Эмиль Циндель» и другие<sup>24</sup>.

Заметную роль в торговой жизни Кузнецка играли и представители купечества, правда, численность их в городе была не велика. В первой половине XIX века, например, максимальный показатель гильдейских кушцов в Кузнецке насчитывал 36 человек (1842 г.), причем кушцы второй гильдии появились в городе лишь в 1847 году, а первой — только в 1864 году<sup>25</sup>. При этом кузнецкое купечество отличалось высокой социальной мобильностью, так как купеческие капиталы были довольно нестабильны. Отсутствие постоянного и гарантированного источника доходов приводило к систематическому вымыванию из купеческих

---

23 Булгаков В.Ф. В том давнем Кузнецке. Кемерово, 1991. С. 240.

24 Гальских Е.В. Роль Нижегородской и Ирбитской ярмарок в обеспечении Сибири мануфактурой. Формы организации сбыта мануфактуры // Предприниматели и предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1997. С.106.

25 Вилков О.Н. Динамика изменений в сословном и численном составе населения Кузнецка со времени основания до 1870-х гг.// Кузнецкая старина. Вып. 3. Новокузнецк, 1999 г. — С.59.

рядов неустойчивых элементов и ежегодному обновлению их состава. Устойчивый капитал мог быть только промышленным, а производством в Кузнецке занимались единицы. Поэтому частым явлением был переход в другие сословия, прежде всего в мещанство. Естественным последствием отмены 3-ей гильдии в 1863 году становится сокращение числа купцов в городе. Но в дальнейшем купеческая прослойка вновь увеличивается в Кузнецке за счет сибирских мещан и крестьян, разбогатевших на добыче золота и оптовой торговле, а также за счет изменений в законодательстве Российской империи. Положение о пошлинах за право торговли 1863–1865 годов и Положение о государственном промысловом налоге 1898 года закрепили новые процедуры получения торговых документов. Согласно новым правилам, любой торговец, не будучи гильдийским купцом, мог получить торговое свидетельство в городской управе и заниматься реализацией своего товара, заплатив за это соответствующую сумму. Цена свидетельства зависела от определяемого по разным признакам размера предприятия и его отрасли, а также от местности, но в любом случае эта сумма была меньше гильдийских сборов. Именно за счет торговцев, получавших торговые свидетельства, численность купеческой прослойки в Кузнецке возрастает. Согласно статистическому отчету за 1912 год в Кузнецке в этот период времени насчитывалось уже 135 купцов<sup>26</sup>, многие из которых были владельцами частных стационарных лавок, реализовавших различные виды товаров: И.И. Родионов (бакалея, мануфактура), П.М. Теплов (бакалея, галантерея), Е.Е. Васильева (галантерея, мануфактура), А.Я. Уманский (мануфактура). А торговые заведения таких кузнецких купцов, как, А.Е. Фонарев, являлись прототипами современных магазинов, ведь реализация товаров велась в них с использованием касс и с привлечением к процессу торговли приказчиков. В целом цены на продукцию местного производства, реализуемую в лавках и магазинах города Кузнецка в конце XIX века, были ниже цен на ту же продукцию в других городах Томской губернии. Так, например, фунт мяса в Кузнецке в этот период времени стоил 8-10 копеек, а в городе Томске 14 копеек<sup>27</sup>, пуд пшеничной муки, стоивший 45 копеек в Кузнецк,

---

26 НКМ. НФ-Д. Оп. 1. Р. 8.

27 Гончаров Ю.М. Уездный город Кузнецк во второй половине XIX – начале XX в. // Алтайский сборник. Вып.21. Барнаул, 2004. С. 84.

в Томске продавался на 10 копеек дороже, разнице в цене пуда меда составляла 50 копеек (в Кузнецке мед стоил 6,5 рублей, а в Томске 7 рублей)<sup>28</sup>.

Алкогольную продукцию в городе в конце XIX – начале XX века можно было приобрести либо на государственном винном складе, либо в специализированных торговых и питейных заведениях – ренсковых погребках, харчевнях. Получить право на частную торговлю спиртными напитками после введения в Сибири в 1896 году государственной винной монополии было достаточно непросто. Но зато если это удавалось, затраты очень быстро окупались. В Кузнецке такое право на рубеже веков имели лишь несколько торговцев – Л.Н. Емельянов, М.М. Окулов, И.М. Красимович<sup>29</sup>. Реализовывали они алкогольную продукцию в данный период времени по следующим ценам, установленным во всей Томской губернии: очищенное вино крепостью в 40 градусов от 6 руб. 40 коп. до 8 руб. за ведро, вино высшей очистки и водочные изделия от 8 до 12 руб. При этом цена части ведра была пропорциональна цене целого ведра<sup>30</sup>.

Еще одним видом торговли, который успешно развивался в городе Кузнецке и Кузнецком уезде в конце XIX – начале XX века, была агентурная торговля. Стабильная внутриполитическая ситуация в России в 90-е годы XIX века, высочайший процент прибыли (до 100%), активно развернувшееся железнодорожное строительство способствовали притоку иностранных капиталов в страну и непосредственно в Сибирь.

В 1897 году в России открывает свое представительство торговая организация американской компании «Зингер». Занималась эта организация продажей швейных машин, запасных частей, иглоков, ниток, смазочных материалов. Также данной организацией практиковалась продажа швейных машин в кредит, с рассрочкой платежей от нескольких месяцев до двух лет, разумеется, с начислением высокого процента на сумму долга. Для России кредитные продажи были особенно актуальны. При сравнительно низких платежных возможностях преимущественной части населения Российской империи идея покупки в

28 Сибирская газета. Томск. 1883. №10 (6 марта).

29 Лизогуб П.П. Знак и судьба // Серебряный ключ. 2003. апрель. С.2

30 Питейная монополия // Энциклопедический словарь издателей Брокгауза Ф.А. и Ефрона И.О. Т. XXIII. СПб., 1898. С. 723.

рассрочку была весьма актуальна. При покупке швейных машин в кредит клиентам компании «Зингер» выдавалась специальная книжка, куда ежемесячно клеивалась марка с суммой погашенного долга. Если покупатель приостанавливал платежи, машина изымалась у него без всякой компенсации и продавалась следующему потребителю. По масштабам торговых операций, по количеству служащих, тотальному охвату рынка не было в России фирмы, равной компании «Зингер». К началу XX века отделения этой компании находились уже во всех регионах России. Одно из центральных отделений находилось в городе Томске, ему подчинялось находящееся в городе Кузнецке депо, то есть специализированный магазин со складом, являвшийся основной торговой ячейкой фирмы в Кузнецком уезде. Данный магазин размещался в левой (западной) части нижнего этажа каменного двухэтажного дома купца С.Е. Шукшина<sup>31</sup>.

Через разъездных торговых агентов кузнецкий специализированный магазин компании «Зингер» охватывал своими действиями население практически всего Кузнецкого уезда. К сожалению, мы не располагаем точными сведениями о составе штата служащих магазина, но известно, что штат типичного магазина компании «Зингер» был следующим: зав. отделением, кассир, конторщик, механик, старший агент и несколько разъездных агентов (торговцев) по продаже швейных машин, они же и сборщики денег за проданные в кредит машины<sup>32</sup>. Два главных качества ставившихся во главе угла при найме служащих: беспрекословное послушание и повиновение старшим по рангу и хорошее знание местного языка или диалекта, местных обычаев и особенностей. Поэтому служащие магазинов чаще всего подбирались из числа жителей города, в котором располагалось отделение фирмы или из жителей близлежащих районов.

Говоря о доходах фирмы «Зингер» от продаж швейных машин, можно констатировать, что магазины, подобные кузнецкому, приносили компании довольно неплохую прибыль. Так, например, задол-

---

31 Ульянова И.В., Астапова Е.Н. Материалы по истории Кузнецка, собранные Девятяровым В.П. (воспоминания старожила Кузнецка Куртукова Г.В.) // Кузнецкая старина. Вып.1. Новокузнецк, 1993. С. 165.

32 Лукин А.А. Торговая организация по продаже швейных машин компании «Зингер» // Краевед Кузбасса. Вып. 5. Новокузнецк, 1972. С.54.

женность населения России данной американской компании, представленной на 31 декабря 1914 года четырьмя тысячами специализированных магазинов, составляла огромную сумму в 94,1 млн. рублей<sup>33</sup>.

Наряду с представительством фирмы «Зингер» в Кузнецком крае в конце XIX – начале XX века действовала и «Международная компания жатвенных машин», объединившая крупнейшие американские заводы сельскохозяйственных механизмов. Продажу своих изделий компания вела также через частных разъездных торговых агентов и через Переселенческое управление. К 1913 году эта компания успела открыть в Сибири 200 складов по продаже сельхозмашин, из них три находились в городе Кузнецке и одно в селе Коурак Кузнецкого уезда<sup>34</sup>. Приобретать сельскохозяйственные машины и механизмы, представленные в ассортименте складов, можно было в кредит. Кроме сельхозмашин в пунктах продаж компании реализовывались и запасные части к ним. В результате деятельности представительств «Международной компании жатвенных машин» в 1912 году по всему Кузнецкому уезду уже насчитывалось 2069 жатвенных машин, 3385 сенокосилок, 437 сноповозилок, 239 сеялок, 2642 молотилки, 13505 веялок, 16823 плуга, 31 соломорезка<sup>35</sup>.

Таким образом, можно констатировать, что несмотря на некоторые трудности, сопутствовавшие торговому развитию Кузнецкого края в конце XIX – начале XX века, экономический подъем, несомненно, наблюдался. В этот период времени в крае окончательно складывается торговая прослойка, увеличиваются рынки сбыта — продукция, производившаяся в городе Кузнецке и Кузнецком уезде, выходит далеко за пределы Сибири. Увеличивается число ежегодно привозящихся ярмарок. Происходит стремительно рост ввоза машин, станков, земледельческих орудий зарубежных фирм. Постепенно идет процесс переоборудования торговых мест — на смену торговым лавкам приходят магазины. Кузнецкий край становится одним из центров торговли в Сибири, в котором в конце XIX – начале XX века интенсивно развиваются практически все виды торговой деятельности, характерные для Европейской России.

---

33 Там же. С. 54, 58.

34 История Кузбасса / Под. ред. Окладникова А.В. Т.1. Кемерово, 1968. С. 324.

35 Лукин А.А. Роль иностранных фирм на сибирском рынке по продаже сельскохозяйственных машин (1900–1914 гг.) // Краевед Кузбасса. Новокузнецк, 1970. Вып.2. С.233.